



UNITED NATIONS • NATIONS UNIES • NACIONES UNIDAS • NAÇÕES UNIDAS



PRESS • PRESSE • PRENSA • IMPRENSA

## PRESS RELEASE

UNCTAD/PRESS/PR/SPA/2004/008\*

16 de junho de 2004

### PRÊMIO DA WAIPA PARA AGÊNCIAS PROMOTORAS DE INVESTIMENTOS

#### Agência Brasileira Promotora de Investimento recebe prêmio pelo programa "Compre em Minas"

No primeiro dia da Conferência Anual da WAIPA (Associação Mundial das Agências Promotoras de Investimento), três agências promotoras de investimento (IPAs) receberão prêmios por seus programas dedicados a estabelecer vínculos entre empresas transnacionais (TNCs) e empresas domésticas de pequeno e médio porte (SMEs). Os prêmios serão entregues durante a Cerimônia de Premiação da WAIPA em São Paulo, no dia 15 de junho de 2004.

O prêmio WAIPA para o melhor Programa de Ligação Comercial vai para o Grupo de Investimento da Tailândia (BOI), para a Unidade de Desenvolvimento da Ligação Industrial (BUILD). Este programa de combinação trans-setorial, iniciado em 1992, já auxiliou centenas de empresas tailandesas de médio e pequeno porte a estabelecer ligações comerciais com as empresas transnacionais que operam na Tailândia e no Exterior.

O Centro Promotor de Investimento em Ghana (GIPC) recebe o prêmio WAIPA especial pelo Programa de Ligação Comercial com Impacto Extraordinário no Desenvolvimento, dedicado ao Esquema para Extratores de Azeite de Dendê, desenvolvido em parceria com a Unilever Gana Ltd., e diversas instituições públicas de Gana. Este esquema faz a ligação de 3 mil pequenos extratores de azeite de dendê com as fábricas de margarina e sabão, além de ajudar estes plantadores a melhorar sua produção.

O prêmio WAIPA especial oferecido pelo melhor programa de ligação comercial de uma Agência Promotora de Investimentos vai para o Instituto de Desenvolvimento Industrial de Minas Gerais (INDI), no Brasil, pelo programa denominado "Compre em Minas", desenvolvido em colaboração com a fábrica de automóveis FIAT, de origem italiana. Este programa, iniciado em 1989, enfoca o setor automotivo e aumentou consideravelmente o fornecimento local de autopeças para a fábrica da FIAT no Estado de Minas Gerais, gerando milhares de novos empregos.

- 
- **Contatos:** UNCTAD Assessoria de Imprensa, em São Paulo: +55 11 7203 9243 (Inglês/Espanhol), +55 11 7203 9244 (Francês), +55 11 7203 9250 (Português); em Genebra: +41 22 917 5828, [press@unctad.org](mailto:press@unctad.org); ; K. P. Sauvant, in São Paulo, +55 11 7203 9217, [karl.sauvant@unctad.org](mailto:karl.sauvant@unctad.org), ou N. Benabbes-Taarji, em Genebra, +41 22 917 5781, [nazha.benabbes.taarji@unctad.org](mailto:nazha.benabbes.taarji@unctad.org)

---

For use of information  
media only

Texte non-officiel  
destiné à l'information

Texto no oficial  
para el uso de la prensa

Texto não oficial  
para uso da imprensa

A UNCTAD selecionou os programas de ligação vencedores com base em pesquisa feita com 123 Agências Promotoras de Investimento, em 109 países. A pesquisa é parte de um estudo focado nos esforços formais e informais por parte das agências para promover e facilitar ligações comerciais entre os associados transnacionais (TNCs) e as empresas domésticas de pequeno e médio porte (SMEs).

Essas ligações ajudam as pequenas e médias empresas a adquirir tecnologia, "know-how" gerencial e acesso aos mercados, além de auxiliar os associados transnacionais a focarem as operações principais.

A Conferência da WAIPA deste ano ocorre paralelamente à UNCTAD XI, no Centro de Exposições Anhembi em São Paulo, de 15 a 16 de junho. Luiz Fernando Furlan, Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio no Brasil, abrirá a conferência. Durante dois dias, teremos líderes de negócios, altas personalidades governamentais e representantes de organizações internacionais, além de pessoas da mídia participando de sessões interativas para discutir tópicos relacionados à promoção de investimento externo direto (FDI), incluindo prospeção global, estratégias para promoção de investimento nacional e setorial e promoção de ligações comerciais. Haverá também uma reunião de prefeituras para debater se o Investimento Externo Direto gera emprego ou manda emprego para o exterior.

A Conferência WAIPA é a maior reunião internacional anual dos executivos do segmento relativo à promoção de investimento. Seus participantes são representantes de 165 associados da WAIPA, além de pessoas do mundo de negócios, representantes governamentais e de grupos da sociedade civil.

\*\*\* \*\* \*\*\*