



TRAINFORTRADE

**EQUIPO CENTRAL
TRAINFORTRADE
UNCTAD**

División de Infraestructura de Servicios para
el Desarrollo y de Eficiencia Comercial (SITE)
Palais des Nations
CH-1211 Ginebra 10 (Suiza)
Teléfono : +41 22 907 19 75
Fax : +41 22 907 00 50
Correo electrónico : trainfortrade@unctad.org
Internet : www.unctad.org/trainfortrade



TRAINFORTRADE

Un programa
para reforzar
las capacidades
de formación en
el sector del
comercio internacional



Introducción



TRAINFORTRADE es el principal programa de capacitación y fomento de capacidad de la UNCTAD en los sectores del comercio internacional, los servicios relacionados con el comercio, la inversión y la gestión de puertos en los países en desarrollo, y en particular en los países menos adelantados.

Los beneficiarios directos son:

- Ministerios de comercio, economía, planificación, finanzas, inversión, medio ambiente, turismo, relaciones exteriores y desarrollo;
- Negociadores de asuntos comerciales y de inversiones;
- Autoridades encargadas de asuntos de competencia de mercados;
- Cámaras de comercio;
- Asociaciones de exportadores e importadores;
- Empresas exportadoras de bienes y servicios;
- Agencias de promoción comercial;
- Agencias de promoción de inversiones;
- Operadores de transporte;
- Institutos de capacitación;
- Organizaciones no gubernamentales que trabajan en asuntos comerciales;
- Instituciones económicas regionales.

TRAINFORTRADE





Desarrollo de recursos humanos y capacidades

La necesidad de asegurar la integración de los países en desarrollo, y en particular de los países menos adelantados, en la economía mundial globalizada, ha sido ampliamente reconocida en el ámbito internacional, y constituye uno de los pilares de la Declaración del Milenio, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Sin embargo, sólo se puede alcanzar esta ambiciosa meta si estos países disponen de los recursos humanos, los conocimientos y las capacidades necesarias para llevar a cabo sus objetivos socioeconómicos.

El fomento de capacidades – el estímulo de aptitudes tanto técnicas como empresariales, las actitudes, los vínculos y los valores que ayudan a los países a mejorar sus resultados respecto a sus objetivos de desarrollo – es crucial para enfrentar este reto.

El programa TRAINFORTRADE de la UNCTAD, al enriquecer los recursos humanos, desempeña un papel importante en la expansión de capacidades de los países en desarrollo.

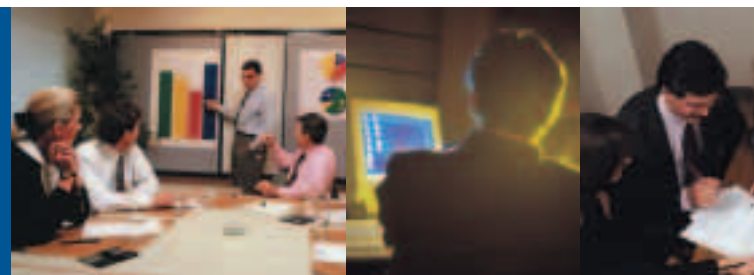
El enfoque TRAINFORTRADE

La orientación del programa TRAINFORTRADE de la UNCTAD consiste en lo siguiente:

- Una *metodología* rigurosa para el desarrollo de materiales pedagógicos, basada en técnicas de formación utilizadas en diferentes organismos de las Naciones Unidas;
- Una estrategia de *formación de instructores*, que tiene el objeto de multiplicar el impacto de la capacitación y facilitar el seguimiento en el ámbito nacional y regional;
- El uso de técnicas de *enseñanza a distancia*, combinadas con actividades de formación cara a cara cuando proceda;
- Una *red* de países e instituciones pedagógicas reunidas en una comunidad virtual, con el fin de intercambiar información y recursos entre las instituciones de formación que participan en las actividades de TRAINFORTRADE de la UNCTAD.

TRAINFORTRADE

TRAINFORTRADE de la UNCTAD : Un camino hacia el desarrollo de recursos humanos en los sectores del comercio internacional, de la inversión y de los servicios relacionados con el comercio.



La estrategia de TRAINFORTRADE de la UNCTAD

Cuando lo solicita un gobierno, una institución de un país en desarrollo o una organización regional, el equipo TRAINFORTRADE de la UNCTAD realiza un análisis preliminar de las necesidades de capacitación de ese país y presenta un documento de proyecto para atender a esas necesidades. La puesta en marcha del proyecto dependerá principalmente de las contribuciones financieras de los donantes, pero también se pide al país que comparta los costos.

Cuando se inicia el proyecto, el equipo determina las posibles entidades colaboradoras nacionales que pueden convertirse en:

- Instructores de futuros cursos;
- Centros de formación con especialidades o instalaciones específicas;
- Instructores especializados en actividades de formación a distancia;
- Miembros de comités de orientación nacionales o regionales.

La filosofía de TRAINFORTRADE de la UNCTAD

- La formación es más eficiente cuando se lleva a cabo a escala nacional o regional;
- La cooperación entre países desarrollados y países en desarrollo, así como el intercambio de materiales pedagógicos y de personal docente, reducen el costo de la formación permitiendo al mismo tiempo mantener un alto nivel de calidad;
- La cooperación entre instituciones aumenta las capacidades locales y asegura la durabilidad de la formación;
- Los responsables de comercio exterior deben participar activamente en los programas de formación para asegurar que sean adecuados a sus requisitos;
- La enseñanza a distancia desempeña un papel fundamental para reforzar las capacidades de formación en el sector del comercio internacional.



Metodología

El equipo de TRAINFORTRADE de la UNCTAD colabora con distintos departamentos de investigación de la organización para diseñar materiales pedagógicos e impartir cursos de formación. Estas ventajas y este valor añadido son los que caracterizan al programa TRAINFORTRADE de la UNCTAD.

La elaboración del material pedagógico se basa en tres etapas principales repartidas en nueve fases.

En cada país se busca a especialistas, a los que se forma para que puedan impartir los cursos, total o parcialmente. Este método de formación de instructores multiplica los resultados de las actividades de capacitación y aumenta su sostenibilidad.

Cuando pueden utilizarse técnicas de formación a distancia, el equipo TRAINFORTRADE de la UNCTAD analiza las capacidades, los medios y las posibilidades que hay en el país, y crea soluciones adaptadas para el suministro de formación a distancia.





La elaboración del material pedagógico

La formación de TRAINFORTRADE de la UNCTAD está basada en una metodología rigurosa, que consiste en tres etapas y nueve fases.

El enfoque pedagógico

Tres etapas



1°: *Análisis de las necesidades de formación*

3°: *Evaluación de la eficiencia de la formación*

2°: *Elaboración de los cursos*

Nueve fases



Los materiales de formación incluyen:

- un manual para los participantes;
- una guía de instructores;
- medios audiovisuales;
- ejercicios;
- estudios de casos prácticos.

Estos materiales pueden ser adaptados para ser impartidos por la red Internet como parte de la formación a distancia.

El material pedagógico se intercambia entre las instituciones pertenecientes a la red de TRAINFORTRADE de la UNCTAD, y se adapta a las necesidades locales.

La red y las instituciones

El intercambio de información y experiencias

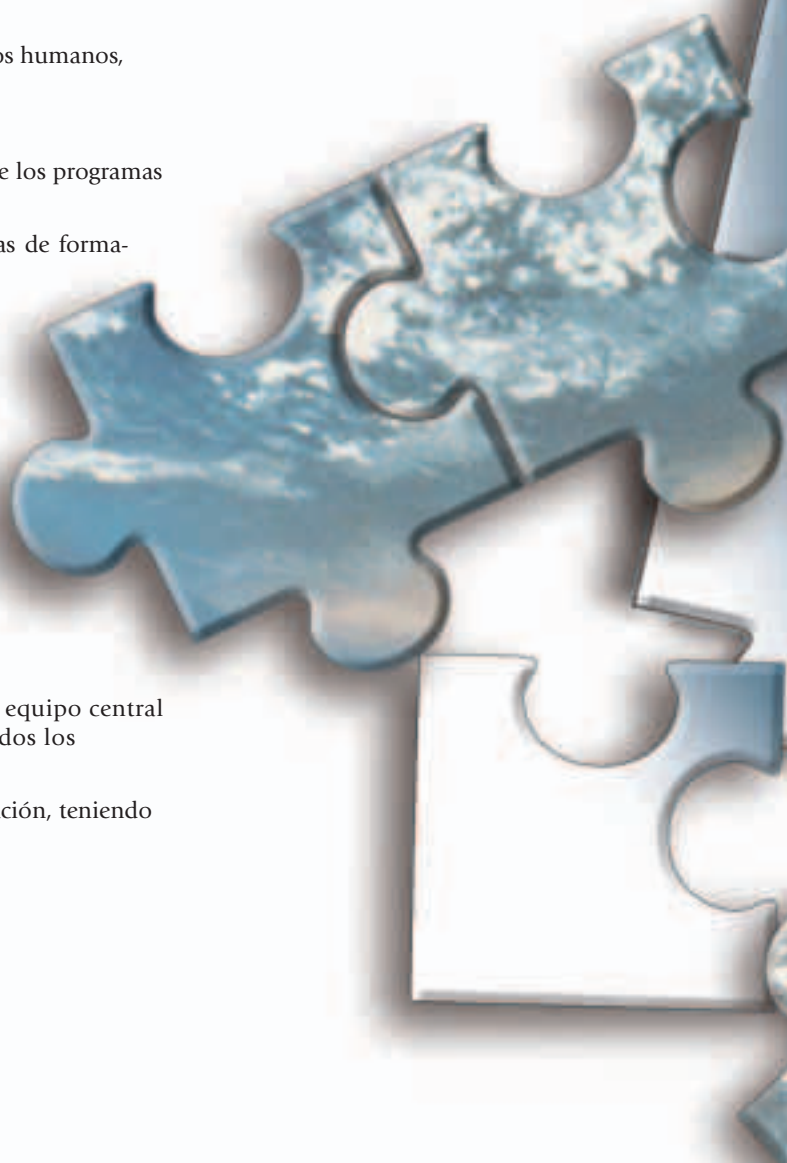
Las organizaciones participantes en el programa TRAINFORTRADE de la UNCTAD acceden a una red que comunica a las instituciones de los países en desarrollo y países desarrollados que pueden ofrecer programas de formación en la esfera del comercio internacional y los servicios relacionados con el comercio.

Las organizaciones asociadas con TRAINFORTRADE de la UNCTAD se benefician de las siguientes ventajas:

- Acceso a material pedagógico de calidad en temas relacionados con el comercio;
- Intercambio de material pedagógico;
- Contactos con expertos internacionales;
- Nuevas posibilidades para directores de recursos humanos, diseñadores de cursos e instructores;
- Apoyo para los directores de formación;
- Intercambio de experiencia en la elaboración de los programas de formación;
- Acceso a los más avanzados métodos y técnicas de formación;
- Posibilidad de participar en los talleres y en los seminarios regionales o interregionales de formación.

En contrapartida, estas organizaciones tienen la obligación de:

- Participar y cooperar activamente en las actividades de la red;
- Poner el material didáctico a disposición del equipo central de apoyo de la UNCTAD con el fin de que todos los miembros puedan utilizarlo;
- Contribuir al desarrollo de materiales de formación, teniendo en cuenta las necesidades locales.



Coordinación nacional y regional

Las actividades de TRAINFORTRADE de la UNCTAD están coordinadas en cada país por un comité pedagógico nacional o regional. Este comité está compuesto en general por representantes de diferentes ministerios, agentes de comercio exterior e inversiones, comunidades portuarias y miembros del sector privado. La composición del comité cambia regularmente en función de los temas prioritarios de cada país y por regla general, se encuentra bajo la autoridad de un representante del Ministerio de Comercio.

Desarrollo a largo plazo y permanencia en la red

La fase inicial de los programas de cooperación técnica depende principalmente de las contribuciones financieras de donantes. No obstante, los beneficiarios de estos proyectos deben contribuir, en cierta medida, al pago de los gastos incurridos, para ayudar a su sostenibilidad en el nivel local. Los países participantes están, por lo tanto, implicados desde el comienzo en la financiación de los proyectos.

La cooperación en el ámbito de la red

El trabajo de TRAINFORTRADE está respaldado por el equipo central de apoyo de la UNCTAD, que asegura la gestión y la distribución del material pedagógico, el apoyo técnico, la formación de instructores, la actualización periódica del material pedagógico y la expansión de la red.

La red

Las instituciones de formación cooperan en el marco de la red. El equipo central de apoyo de la UNCTAD asegura la coordinación.



Una formación flexible y adaptable utilizando los métodos más avanzados.

La formación a distancia proporciona a los que realizan prácticas y a los instructores mucha más flexibilidad en el proceso de formación. La información está disponible a cualquier hora y desde cualquier lugar por medio del Internet.

La formación a distancia se basa en las comunicaciones en línea y favorece los intercambios sur-sur. Contribuye a la integración y al manejo de nuevas tecnologías de comunicación.

Gracias a la red, aquellos que realizan las prácticas se benefician de un seguimiento, y mantienen un contacto permanente con las instituciones de formación y los especialistas en comercio internacional.

Gracias a la formación a distancia, quienes realicen las prácticas pueden:

- Seguir la formación bien desde sus hogares o bien desde sus lugares de trabajo;
- Elegir y organizar su ritmo de formación;
- Encontrarse en las regiones más alejadas manteniendo al mismo tiempo la posibilidad de desarrollar un intercambio con los alumnos e instructores. La distancia geográfica ya no es un problema.

Una formación a distancia flexible y que invita a la participación permite que los alumnos tengan un papel más activo en su propia formación.

Las herramientas de la formación a distancia

- Correo electrónico;
- Comunicación inmediata en línea (chat);
- Cursos en línea accesibles a través del Internet;
- Foro de debate en línea
- Base de datos de las instituciones de formación;
- Audio y videoconferencia.

La estrategia de formación a distancia de la UNCTAD

Diseñada en 2001, la estrategia de formación a distancia de la UNCTAD adapta las últimas informaciones y tecnologías de comunicación para satisfacer las necesidades de los países en desarrollo.

El método sobre la formación a distancia se desarrolla de esta manera:

- Evaluación de las capacidades de formación en países miembros, en particular en los menos avanzados;
- Estudio de las actividades de formación a distancia desarrolladas por otras agencias o instituciones con el objeto de promover la cooperación, optimizar sinergias y evitar redundancias;
- Elaboración de material pedagógico combinando actividades de formación tradicionales con actividades de formación a distancia;
- Adaptación de los métodos y materiales de formación a las condiciones locales;
- Fomento de asociaciones locales entre distintos actores en la formación a distancia.

Un ejemplo de formación a distancia para los países menos adelantados

Durante el período 2001-2003, el programa TRAINFORTRADE de la UNCTAD implementó en Benín, Burkina Faso y Malí un proyecto de refuerzo de capacidades de formación que incluyó un componente esencial de formación a distancia. Este proyecto se concretizó en la capacitación de 300 operadores del comercio y 28 instructores de alto nivel en los sectores de comercio y medio ambiente, normativa de competencia de mercados, y logística y comercio.

Una evaluación independiente, llevada a cabo en enero de 2003, demostró la eficacia de la estrategia de TRAINFORTRADE de la UNCTAD en el fomento de las instituciones comerciales en los países menos avanzados, y confirmó el valor de la enseñanza a distancia en estos países.