

Overall Timetable of the COMPAL Activities March 2006 - December 2006

Nicaragua		Mar- 06	April - 06	May - 06	June - 06	July - 06	August - 06	Sept - 06	Oct - 06	Nov - 06	Dec - 06	
ID	Task Name	Duration										
N.1.1.1	Preparar dos Informes (Cemento y Agroquímicos) Undertake reports in selected sectors and	180d	X	X	X	X	X	X X	X	X	X	X
N.1.1.2	Seminario sobre Ley de Competencia / With international and regional consultants, organize one training seminar for 50 national participants on the contents of the competition law and the manner in which it will be implemented.	3d				TORs	X X X					
N.1.1.4	Organizar curso de post-grado de seis meses para profesores universitarios, jueces, funcionarios de la DGCTM / Organise post-graduate courses (Actividad unificada con la actividad N.1.2.5	180d	TORS?	X	X	X	X	X X	X	X	X	
N.1.2.1	Organizar visitas para Agencias de Competencia. Organise visits to Competition Agencies		X	X	X	XX						
N.1.2.2	Estructura funcional de la Agencia/ Preparation of recommendations for the functional structure and organization of the competition agency, including its relationship with other governmental bodies	90d				X	X	X X				
N.1.2.3	Definición de TORs para personal de la Agencia / On the basis of other nations' experience, and with reference to local needs and conditions, define terms of reference for the new staff of the Competition agency.					TOR	X	XX				
N.2.1	Estrategia y Plan Educativo / Preparation of a strategy for Cons. Prot Preparation and implementation of a strategy to incorporate consumer protection issues into curricula of primary and secondary schools, and raising awareness of these issues through the media.	Ver POA!	TORS?	X	X	X	X	X X				
N.2.2	Centro de Servicios del Consumidor / Preparation and implementation of a plan to create a service centre for consumers in a local university/local enforcement offices in selected municipalities	Ver POA!	X X X	X X X	X	X	X X	X	X X	X	X	X X X
N.2.3	Realizar consultorías sobre encuestas de preferencias de consumo y publicarlas a través de campañas masivas		X X	X X	X X X	X X				X	X	X X X
Costa Rica		Mar- 06	April - 06	May - 06	June - 06	July - 06	August - 06	Sept - 06	Oct - 06	Nov - 06	Dec - 06	
ID	Task Name	Duration										
CR.1.2.1	Preparación de un folleto que refleje los casos y ejemplos de la forma en que los principios de las leyes de competencia pueden ser introducidos en los reguladores sectoriales y en los procedimientos de licitaciones públicas.	Ver POA!		X	X	X	X	X	X X	X	X	
CR.1.2.2	Organización de un taller dirigido a funcionarios de instituciones públicas con el fin de explicarles la importancia de legislación y los principios de competencia. Dos sesiones: una para funcionarios de agencias reguladoras y otra para aquellos encargados de licitaciones y concesiones.								X	X	X X X	
CR.1.3	Pasantía para funcionarios de la COPROCOM					X	X	X				
CR.1.4. & CR.2.4.	Programa de entrenamiento para funcionarios y profesores universitarios	Ver POA!	X	X	X	X X X	X	X	X X	X	X	
CR.1.5.2	Elaborar una propuesta sobre los cambios necesarios a la legislación/ Formulation of a precise statement (report) of the proposed amendments to the competition regulations and organization of a seminar to explain them to	Ver POA!	X	X X X	X X							
CR.1.6.3.	Preparación de manuales y guías para las investigaciones específicamente en prácticas colusorias y fusiones	Ver POA!	X	X	X	X	X X	X	X	X X	X X X	
CR.2.1.	Elaboración de un manual que muestre la forma en que la agencia encargada de la ejecución de la política de protección del consumidor/ Elaboration of a manual that shows how the enforcement agency can implement a system to certify and/or recognizing best practices by firms, which can encourage the latter to regulate their own behaviour.	retrasada	X	X	X							
CR.2.2.	Preparación y publicación de un folleto sobre protección del consumidor/ Completion and publication of a leaflet that describes the means by which consumer protection policy is implemented in Costa Rica and that includes many examples drawn from actual cases.	retrasada	X									
CR.2.3.	Taller de capacitación Organize a training workshop on selected aspects of consumer protection matters, making reference to other nations' practices and giving special attention to the financial sector.	retrasada	X X X									
CR.2.5.	Prepare a report that compares Costa Rica's consumer protection law with those of similar developing countries, and to include reform proposals and an evaluation of the merits of enacting a combined consumer protection and competition law.	retrasada	X									
CR.2.6.	Realización de un diagnóstico sobre aspectos esenciales en materia de derecho de consumo	Ver POA!		X	X	X	X	X	X	X X	X X X	
CR.2.8.	Preparación de un manual que incorpore una metodología para seleccionar los casos de estudio en materia de protección al consumidor por prioridad de acuerdo con el probable costo-beneficio para la sociedad	Ver POA!	X	X	X	X	X	X	X X	X		

El Salvador

ID	Task Name	Duration	El Salvador										
			Mar- 06	April - 06	May - 06	June - 06	July - 06	August - 06	Sept - 06	Oct - 06	Nov - 06	Dec - 06	
ES.1.1	Realizar 2 estudios (informes) sobre posibles evidencias de prácticas anticompetitivas / Undertake TWO studies (REPORTS) of the extent and effect of anti-competitive practices		X	X	X	X	X X	X	X	X	X	X	X X
ES.1.2	Organizar un (1) seminario dirigido a participantes de los medios de comunicación (televisivos, radiales y escritos) / Organise a seminar (parliamentarians, senior government officials, media representatives)							X	X	X X X			
ES.1.3	Organizar tres (3) seminarios con el sector productivo y consumidores / Organize 3 seminars, attended by producers and consumers, on the benefits of promoting competition in El Salvador		X	X	X	X	X X X						
ES.1.4	Seminario para jueces y abogados	retrasada	X	X									
ES.1.5	Pasantía en la autoridad de competencia Suiza									X	X	X	
ES.2.1	Organizar dos talleres en el que se aborde el caso de sectores regulados dirigido a consumidores y comerciantes/ Organise two workshops for consumer and business TO BE attended by key consumer and business people	retrasada	X	X	X	X	X	X	X				
ES.2.2	Organizar ocho talleres para sensibilizar a legisladores nacionales y sectores relevantes de la sociedad civil en temas de protección del consumidor/ Organize eight workshops to sensitize national legislators and relevant sectors of the civil society on consumer protection issues.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
ES.2.3.1	Organizar reuniones de trabajo a nivel de la comunidad con líderes locales / At the neighbourhood level, organise working meetings with local leaders					X	X	X X X					
ES.2.3.2	Programa de entrenamiento para las asociaciones de consumidores		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
ES.2.3.3	Preparar un informe sobre la nueva ley de protección al consumidor Prepare proposals to amend the national consumer protection law so as to bring it up to international standards, and organisation of a seminar to discuss the proposals with national legislators.			X	X	X							

Peru

ID	Task Name	Duration	Peru										
			Mar- 06	April - 06	May - 06	June - 06	July - 06	August - 06	Sept - 06	Oct - 06	Nov - 06	Dec - 06	
P.1.1	Elaboración de tres (3) estudios de mercado en materia de Políticas de competencia, en sectores seleccionados / Undertake three market studies on Competition Policy in some selected sectors.	retrasada	X X										
P.1.2	Organización de una conferencia de dos días para expertos y funcionarios con relación a la normativa sobre Competencia y presentación de resultados de estudios sectoriales (P.1.1). / Organization of a two-day seminar for experts and Competition Officials	actividad culminada											
P.1.3	Apoyo en la implementación de la Unidad de Fomento de la Competencia e Innovación. / Support to the Implementation of a Unit to promote Competition and Innovation		X	X	X X								
P.1.4	Revisión de los mecanismos de financiamiento de los organismos de defensa de la competencia y de protección al consumidor y evaluación de las metodologías de medición de impacto de las decisiones de organismos pares en materia de competencia. / Review of financial mechanisms of competition and consumer protection bodies and evaluation of the impact of the decisions of those bodies on competition matters		X X										
P.1.5	Realización de eventos con pequeños empresarios que efectúen operaciones habituales con grandes empresas, con la finalidad de dar a conocer la política y ley de competencia, así como los procedimientos para la presentación de denuncias ante el INDECOPI.					TORS	X	X	X X X				
P.1.6	Realización de pasantías		X	X	X	X							
P.2.1	Diseño del Sistema Nacional Descentralizado de Protección al Consumidor e implementación de un Plan Piloto en las municipalidades de las capitales de departamento del país. / Design of the Decentralised National System of the consumer protection and implementation of a pilot plan for municipalities in the main cities of the country.	retrasada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
P.2.2	Formación de académicos y funcionarios de organismos pares en materia de Política de Competencia y Protección al Consumidor y otorgamiento de premios a la investigación en estos campos. / Training academics and officials of peer bodies related to Competition and Consumer Protection Policies and grant prizes to investigations on these fields.		X	X	X	X	X			X X X			
P.2.3	Realizar una evaluación del contenido de la información entregada al consumidor en 4 productos del Sector de servicios financieros	retrasada	X	X	X X								
P.2.4	Impulsar la formación de Asociaciones de Consumidores en convergencia con el trabajo de participación ciudadana desarrollado por los Municipios que integren el Piloto de Descentralización de la Protección al Consumidor, optimizando las capacidades desarrolladas por los gobiernos locales con comités o grupos vecinales.			TORS	X	X	X	X	X	X	X	X X	
P.2.5	Entrenamiento de profesores de primaria/secundaria en áreas vinculadas a protección del consumidor, competencia y propiedad intelectual.	TORS	X X X	X X X	X X X	X X X	X X X	X	X	X	X X		

P.2.6.	Desarrollo de un estudio teórico - práctico (experimental) que permita mostrar los factores determinantes en la capacidad de comprensión del consumidor peruano ante la información publicitaria, contractual y de consumo, así como los factores determinantes en el desarrollo de sus elecciones de consumo y su conducta como agente económico.		X	X	X	X X					
P.3.1.	Realizar dos (2) estudios sectoriales sobre los factores legales y administrativos que determinan que las empresas no se inserten a la economía formal / Undertake two sectoral studies on legal and administrative factors that restrain businesses to be inserted in the formal economy		X	X	X	X X					
P.3.2.	Organización de un seminario sobre las nuevas dimensiones de la política de competencia en mercados emergentes.				X X X						

Bolivia

(SIRESE/MDE/RREE)

ID	Task Name	Duration	Bolivia											
			Mar- 06	April - 06	May - 06	June - 06	July - 06	August - 06	Sept - 06	Oct - 06	Nov - 06	Dec - 06		
B.1.1.	Promoción y Difusión del rol del SIRESE en relación a la Defensa de la Competencia y Protección del usuario en los sectores regulados. / Promoting and disseminating SIRESE regarding its competition and consumer protection roles in five regulated sectors													
B.1.2.	Preparar cuatro (4) estudios de casos en los que se compruebe la existencia de prácticas anticompetitivas r./ Prepare four case studies (reports) on the existence of anti-competitive practices and ways a general competition law can have implications on the degree of competition.													
B.1.4.	Establecer e implementar en colaboración con INDECOPI, tres (3) programas académicos (capacitación) a realizarse en tres universidades bolivianas en cooperación con expertos y universidades extranjeras. / Establishing and implementing three academic (teaching) programmes in collaboration with INDECOPI on Competition and Consumer Protection Law, to take place at three Bolivian universities with co-operation from foreign experts and universities.													
B.1.5.	Pasantía de oficiales de SIRESE/Ministerio de Desarrollo Económico en una agencia de competencia extranjera (COMCO)/ Participating in a foreign competition agency (COMCO) for SIRESE and Ministry of Economic Development officials.	Actividad culminada												

- X Preparación de la actividad / **Preparation of the activity**
- XX Presentación de documento/informe/estudio . **Delivery of the document/report/study**
- XXX Realización de evento (seminario, taller, conferencia) / **Date of the event (Seminar, Workshop, Conference)**